



TALLERES: “APROXIMACIÓN A LA ECONOMÍA SOCIAL DEL CONOCIMIENTO”

Antecedentes y justificación

¿Qué es la economía del conocimiento?

“Tenemos comunidades de gente que contribuye al saber común, sin derechos de autor. Si desarrollas conocimiento, diseño, en comunidad, es muy difícil que lo hagas mal. Arduino (diseño abierto) o Apache (fundación de software libre) son la prueba. Es todo lo contrario a lo que el marketing ha estado haciendo. Obligar a gente a comprar algo malo. Televisores que se rompen a los 5 años y que aunque las reparaciones no funcionan. Las comunidades no hacen eso. Diseñan para la sostenibilidad, para la inclusión, para la participación. Construyen además, de una manera que garantiza la producción local descentralizada. Es una nueva forma de trabajar.”¹

La construcción de una economía social del conocimiento partiendo de las bases de una democracia real pasa ineludiblemente por el desarrollo de procesos participativos donde todos los agentes sociales tengan la oportunidad de aportar sus experiencias y conocimientos. Construir una sociedad basada en la economía social del conocimiento requiere de la participación ciudadana para recuperar los saberes ancestrales y las formas de vida originarias basadas en el intercambio que se han ido perdiendo como consecuencia del esquema capitalista basado en la utilidad y la acumulación.

Esta propuesta se enmarca dentro del proyecto que tendrá como resultado un gran evento colaborativo del que se obtendrán los insumos que darán soporte a la sociedad del conocimiento en Ecuador.

La economía social del conocimiento entendida hoy día es un concepto desconocido para la población y, si se pretende que el proceso sea genuinamente democrático, la ciudadanía tiene derecho a formarse y participar del evento, así como entender qué consecuencias tendrá el código y su reglamento en su vida diaria.

Por ello es necesario acercar a la población las ideas, los conceptos y las consecuencias que tienen las leyes y las decisiones que parece que se toman en las altas esferas sin tener en cuenta las opiniones de la ciudadanía. Una ciudadanía informada es una ciudadanía empoderada que puede ejercer plenamente sus derechos, por lo que es fundamental que no sólo los expertos participen del proceso, sino ciudadanos y ciudadanas como líderes rurales,

¹ Michel Bauwens, <http://www.somoslibres.org/modules.php?name=News&file=article&sid=5118>



Ecuador en Red

infodesarrollo. ec

estudiantes, activistas, minorías que, ahora sin conocimientos previos sobre el tema, tras un proceso formativo podrán de igual manera participar del proyecto.

Los talleres están dirigidos a la población en general. Los términos sociedad de la información, sociedad del conocimiento, economía del conocimiento, realmente son manejados por especialistas aunque sus implicaciones tienen que ver cada vez más con la calidad de vida y con el desarrollo de mejores condiciones y oportunidades para la población.

Descripción del proyecto

La Red Infodesarrollo con el apoyo de SENESCYT y el IAEN, realizará 25 talleres: un taller con los formadores, 24 talleres con población en cada una de las provincias del Ecuador.

Para ello se contará con el apoyo de las organizaciones de base territoriales (AMJUPRE, FEPP) que cuentan con capacidad instalada y formadores en casi todas las provincias y que serán coordinadas y formadas por Infodesarrollo.

Los talleres permitirán aproximar a diversos representantes de las comunidades al concepto y las implicaciones de una sociedad del conocimiento, lo que permitirá conocer también sus opiniones acerca de las necesidades y retos que deben tomarse en cuenta para construir la economía del conocimiento localmente. Además permitirán la recuperación de prácticas sociales tradicionales que poco a poco se han ido perdiendo y que están muy relacionadas con el concepto de la economía social del conocimiento.

Objetivos

- Construir desde el conocimiento y experiencias de diversos actores locales de diferentes partes del país, aportes para el diseño de una economía social del conocimiento en el Ecuador.
- Informar y formar a los y las agentes locales de cada provincia en los aspectos más relevantes sobre la economía social del conocimiento
- Capacitar a los y las agentes locales para que tengan una base de conocimiento que les permita capacitarse en el IAEN y participar en el evento colaborativo que tendrá lugar en abril de 2014 en Quito
- Empoderar a la población en general sobre las implicaciones de una economía social del conocimiento

Población participante

El primer taller estará destinado a la formación de formadores, se formarán a 24 personas



locales que facilitarán los talleres. La formación inicial se realizará en Quito durante dos días y se realizará un seguimiento virtual hasta la realización de los talleres para resolver dudas e inquietudes.

Los 24 talleres restantes se realizarán en cada una de las provincias del Ecuador, con un aproximado de 40 personas por taller en el que participarán:

- Mujeres rurales: (4 personas)
- Docentes de entidades educativas: (4 personas)
- Líderes comunitarios y autoridades locales: (6 personas)
- Estudiantes universitarios: (4 personas)
- Representantes de colectivos relacionados con capacidades especiales (cuidadores- o personas que no necesiten un apoyo especial para comunicarse en el taller): (4 personas)
- Representantes de colectivos relacionados con las diferentes nacionalidades y pueblos del Ecuador: (4 personas)- Empresarios *pymes* y representantes del sector productivo, sector creativo, emprendedores y emprendedoras (6 personas)
- Jóvenes: (4 personas)
- Adultos y adultas mayores: (4 personas)

Metodología

Los contenidos del taller se desarrollarán a partir de hechos concretos injustos relacionados con la economía y la sociedad en donde el conocimiento no es compartido. Partir de hechos concretos (por ejemplo, Paquita no puede publicitar sus productos porque no tiene acceso a internet, Juan no puede mejorar su productividad porque no tiene dinero para adquirir un software privativo, Lola no puede ascender en su trabajo porque no tiene acceso a los contenidos necesarios etc.) permite a los y las participantes identificar el problema y relacionarse con él de una manera cercana lo que provocará que el entendimiento de conceptos específicos como *copyleft*, software libre etc. se realice de una manera natural sin tener que partir de un conocimiento de conceptos abstractos.

Los talleres serán desarrollados a partir de los postulados de la Educación Popular, que plantea partir de la estrategia: VER, JUZGAR y ACTUAR. El primer momento consiste la mirada crítica del entorno (**Ver**), y para ello es importante usar “lentes” que permitan enfocar los problemas, sus causas y efectos. Estos “lentes” son los conceptos previos acerca de lo que es una **economía del conocimiento**, en la que las prácticas de la colaboración y el compartir el conocimiento son claves, puesto que definen el sentido y las prioridades a la hora de gestionar los recursos de un país como sus conocimientos actuales y ancestrales, el uso estratégico del internet o de los puntos públicos de TIC (como infocentros), la coordinación entre los servicios públicos, las características del currículo educativo nacional, o las relaciones económicas en



particular las populares y solidarias, etc.

VER

La educación popular propone para “Ver” la realidad partir de “la palabra generadora” que dispara la reflexión y la vincula con la realidad. En el caso de los talleres en lugar de una “palabra o imagen generadora” se dramatizará una situación “significativa” o “generadora” con el apoyo del “teatro del oprimido”, en concreto a través de una obra de **teatro debate**. La metodología del teatro debate es una propuesta de teatro participativo que tiene como finalidad empoderar y concienciar a la población. El público se somete a un proceso en el que pasa de ser *espectador* a *espec-actor*, tomando parte activa en el problema que está viendo. Después de ver la pieza teatral por primera vez, el facilitador/a invita a los asistentes a detener la obra en el momento en el que consideren oportuno realizar un cambio en la acción (momentos de opresión, de presión social, momentos decisivos). De esta manera el público se involucra en el problema que se está tratando y busca soluciones para resolverlo, analizando las causas de las situaciones de conflicto, empoderándose de la situación y haciendo consciente el problema.

Al tratarse de un tema amplio se mostrarán situaciones de opresión sencillas que puedan extrapolarse y compararse con situaciones relacionadas con la sociedad del conocimiento. Empezar un taller hablando de software libre, *copyleft*, *creative commons* y licencias puede resultar demasiado complejo para los participantes que pueden sentir frustración al no entender de que se está hablando. Sin embargo, mediante el teatro debate se introducen temas y conflictos de una manera cercana a la vida de los participantes. Mediante el teatro debate y las situaciones concretas que se mostrarán el conocimiento será presentado como un bien que no está necesariamente al alcance de todas y todos, que no se construye colaborativamente y no busca ser compartido, evidenciando las causas y las implicaciones para un país que busca el buen vivir.

El debate permitirá conocer las opiniones de los y las participantes y construirá un piso común de entendimiento inicial de las prácticas y las formas: cómo el conocimiento se crea y utiliza hoy en los diversos ámbitos (el productivo, el comercial, en las finanzas, en los centros de educación, en la vida cotidiana, en las entidades públicas y privadas).

Realizado este primer paso, el siguiente corresponde entonces a trabajar con los participantes acerca de los elementos de una economía del conocimiento, cómo funciona una economía del conocimiento y sus relaciones con los ámbitos del trabajo, la alimentación, la educación, sus medios y recursos, etc.

Para este momento se contará con una **guía impresa plegable** que explicará la importancia de una economía del conocimiento, sus objetivos, sus componentes claves y los cambios que son necesarios hacer para que pueda desarrollarse en cada territorio.

Otro material de apoyo que se utilizará durante el desarrollo de los talleres será la “**baraja del conocimiento**”. Este material consta de 44 cartas con conceptos clave para entender qué es la economía del conocimiento desde conceptos sencillos, pasando por aquellos que plantean una ética determinada y una nueva forma de vida hasta conceptos más concretos y menos conocidos pero fundamentales para desarrollar este tipo de procesos. Entre los conceptos se



Ecuador en Red

infodesarrollo. ec

hallarán algunos como: capital, acumulación, renta, miedo, patente, copyleft, creative commons, licencia, peer to peer etc. Este material permite orientar a la reflexión, empatizar con la situación de la comunidad y conocer los elementos fundamentales necesarios para la construcción de una economía del conocimiento.

JUZGAR (construir una posición y el consenso que permita orientar la acción)

Las preguntas orientadoras para el trabajo en grupos son ¿qué necesidades debe tener en cuenta una sociedad del conocimiento para desarrollarse en nuestro territorio? ¿cuáles son los retos, cuáles son las oportunidades y limitaciones que se deben tomar en cuenta?

Estas preguntas se trabajarán en grupos y serán revisadas en plenaria, hasta lograr la definición de pautas claves en una **matriz** que serán presentadas en la [CUMBRE](#) de abril de 2014.

ACTUAR

La pregunta que orienta este momento es ¿qué personas del taller van a representar al grupo en la CUMBRE? La intención es seleccionar dos personas para que puedan llevar los aportes del taller y que puedan trabajar en el proceso de redacción de las propuestas previo a la CUMBRE.

Formación inicial: grupos facebook, listas de correo



Ecuador en Red

infodesarrollo. ec

Estructura de los talleres

Día 1 (ver)

- Inscripción y presentación
- Obra de teatro debate **“CONOCIMIENTO SECUESTRADO”**
- Presentación de vocabulario y conceptos básicos

Baraja del conocimiento

ALMUERZO

- Juegos de la baraja del conocimiento:
 - Campos semánticos
 - Batalla dialéctica
 - Tabú

Definición colectiva de economía social del conocimiento

Día 2 (juzgar-actuar)

- Levantamiento de información: necesidades en los aspectos de la vida y en los espacios de la ciudad.

ALMUERZO

- La economía social del conocimiento en territorio: propuestas
- Presentación de la Cumbre, objetivos y forma de participar



CRONOGRAMA

a) TALLER FORMACIÓN DE FORMADORES

18 y 19 de Noviembre

Lugar: Quito

b) CRONOGRAMA DE TALLERES EN PROVINCIAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
25 nov Puyo	26 nov Puyo Tena	27 nov Tena Coca	29 nov Coca Nueva Loja	29 nov Nueva Loja
2 dic Santo Domingo	3 dic Santo Domingo Esmeraldas	4 dic Esmeraldas Ibarra	5 dic Ibarra Tulcán	6 dic Tulcán
9 dic Cuenca	10 dic Cuenca Machala	11 dic Machala Loja	12 dic Loja Zamora	13 dic Zamora
16 dic Latacunga	17 dic Latacunga Ambato	18 dic Ambato Guaranda	19 dic Guaranda Quevedo	20 dic Quevedo
20 ene Quito	21 ene Quito Riobamba	22 ene Riobamba Azogues	23 ene Azogues Macas	24 ene Macas
27 ene Babahoyo	28 ene Babahoyo Guayaquil	29 ene Guayaquil Santa Elena	30 ene Santa Elena Portoviejo	31 ene Portoviejo